

# Sponsorpakker – DigitalOdense18

## HOVEDSPONSORAT

KR. 200.000,- + moms

- I bliver én af vores 4 profilerede hovedsponsorer.
- 20 VIP billetter (inkl. VIP dinner – kr. 3.495,- pr. stk).
- Egne VIP borde (runde), hvor sponsoren kan invitere deltagere til, og hvor sponsoren selv kan anvise "bordvært" fra egen virksomhed til at lede/støtte diskussionerne i gennem dagen.
- Egen lounge/udstillingsområde – ca. 15 m<sup>2</sup>
- Mulighed for eksklusiv VIP frokost med én af talerne.
- 2 min. video-interview op til konferencen. Deles på sociale medier.
- Promovering af logo i al national markedsføring: sociale medier, avis, online, banner, PR, web, program, roll-ups, navneskilt.
- Uddeling af materiale på alle borde.

## BUSINESS SPONSORAT

KR. 50.000,- + moms

- I bliver én af vores 5 eksklusive business sponsorer.
- 8 VIP billetter (inkl. VIP dinner – kr. 3.495,- pr. stk).
- Eget VIP bord (rundt)
- Egen lounge/udstillingsområde – ca. 9 m<sup>2</sup>
- Promovering på sociale medier, nyhedsbrev, website, bannere, program, PR og roll-ups.
- 2 min. video-interview op til konferencen. Deles på sociale medier.

## SUPPORT SPONSORAT

KR. 20.000,- + moms

- I bliver én af DigitalOdenses supportere.
- 4 VIP billetter (inkl. VIP dinner – kr. 3.495,- pr. stk).
- Promovering på separate banner og roll-ups under konferencen som supporter + omtalt på sociale mediekkanaler.

# DIGITAL ODENSE 18

LEADERSHIP IN THE DIGITAL ERA

Bliv sponsor på DigitalOdense18 konferencen og kom i kontakt med 3-400 beslutningstagere indenfor IT, salg, marketing og ledelse.

DigitalOdense konferencen fik sin start i foråret 2016 med over 200 deltagere og havde i 2017 over 300 deltagere fra hele Danmark. I 2018 forventes 400 deltagere.

Som sponsor har du helt unikke muligheder for at nå en målgruppe af beslutningstagere.

Læs mere om konferencen på [www.digitalodense.dk](http://www.digitalodense.dk)

Ring til Martin Brems på 60 25 75 72 eller skriv til [martin@brems.dk](mailto:martin@brems.dk) for at høre mere om dine muligheder.



*“DigitalOdense har på kort tid etableret sig som en “must attend” digitaliserings-konference i Danmark, og målgruppen af beslutningstagere indenfor IT, marketing og ledelse, passer perfekt til vores arbejde med apps. Vi har siden starten i 2016 deltaget med kunder med stor succes, så derfor gav det god mening at blive Business Sponsor i 2018.”*

**Jonathan Bornemann,**  
Managing Partner,  
House of Code



*“Odense Kommune er hovedsponsor for andet år i træk, og vi er meget tilfredse med konferencen, både indhold og afvikling er yderst professionelt.*

*Odense Kommune støtter op om udviklingen på IT og robotområdet ved bl.a. at sponsorere Digital Odense som både skaber synlighed og sætter IT på dagsordenen.”*

**Louise Hansen,**  
Kontorchef, Vækst  
Odense Kommune



*“Morning Train har valgt at blive Support Sponsor på DigitalOdense, primært fordi konferencen tiltrækker en meget attraktiv målgruppe for os - både beslutningstagere indenfor IT/kommunikation men også mulige talenter til rekruttering. Samtidig er selve initiativet meget professionelt håndteret og er i den grad med til at sætte Odense og Fyn endnu mere på landkortet indenfor det digitale. Vi er derfor stolte sponsorer!”*

**Karsten Madsen,**  
Adm. direktør,  
Morning Train



*“Nykredit var i 2017 hovedsponsor for Digital Odense med god succes. Vi oplevede fra start en professionel tilgang til hele arrangementet.*

*Der var gode muligheder for networking og alt i alt et godt arrangeret forløb, hvor vi havde et godt udbytte og nogle gode oplevelser med vores kunder og forretningsforbindelser.”*

**Lars Berg Holm,**  
Centerdirektør  
Nykredit, Odense